

Regulamin głosowania
Polska Miss Nastolatek 2025 – FINAL

§1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Podmiotem zarządzającym plebiscyt zwany dalej „ORGANIZATOR” jest New Gemini Sp. z o.o. z siedzibą w Psary, ul. Środkowa 19, 63-405 Sieroszewice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000815806, NIP: 6222827884.
2. Obsługę i oprzyrządowanie techniczne niezbędne do przeprowadzenia plebiscytu zapewnia Spółka BILD PRESSE POLSKA Sp. z o.o. Sp. K. (dalej: BILD PRESSE) z siedzibą w 90-539 Łódź, ul. Żwirki 17, wpisaną do rejestry przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000323070, NIP: 727-258-41-83.
3. Organizator powołuje Komisję Konkursową, której zadaniem będzie czuwanie nad prawidłowym przebiegiem głosowania. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - Grzegorz Ostrowski – organizator konkursu,
 - Paweł Tur – członek komisji,
 - Michał Chabzda – członek komisji.

§2

ZASADY GŁOSOWANIA FACEBOOK

1. Głosowanie odbywać się będzie za pomocą portalu FACEBOOK i będzie trwało od 23/11/2025 r. od godz. 16.00 do 29/11/2025 r. do godz. 14.00.
2. Głosowanie odbywa się za pomocą polubienia zdjęcia danej kandydatki i/lub jego udostępnienia.
3. Zdjęcia, na które można głosować znajdują się w albumach „POLSKA MISS NASTOLATEK INTERNETU 2025” na fanpage www.facebook.com/PolskaMissofficial.
4. Każdy uczestnik głosowania może oddać swój głos na dowolną ilość kandydatek.
5. Aby głos był uznany za ważny, uczestnik musi zaobserwować/polubić fanpage Polska Miss (www.facebook.com/PolskaMissofficial).
6. W obliczeniu wyników biorą udział te głosy, które zostaną oddane na kandydatkę do godziny zakończenia konkursu. Głosy, które zostaną oddane po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach.
7. 1 polubienie na portalu facebook ma wagę 0,5 pkt w ogólnej skali punktowej, natomiast 1 udostępnienie ma wagę 1 pkt w ogólnej skali punktowej.
8. Udostępnić zdjęcie można tylko raz z danego profilu. Wielokrotne udostępnienia z tego samego profilu liczone są jako jedno (1) udostępnienie.
9. Fejkowe lub kupione polubienia/udostępnienia będą weryfikowane i nie będą zaliczane do punktacji.
10. Głosowanie zostanie zamknięte w dniu 29/11/2025 r. o godzinie 14.00. Po tej godzinie głosy nie będą liczne. Głosy można sprawdzać pod zdjęciem na portalu facebook.

§3

ZASADY GŁOSOWANIA INSTAGRAM

1. Głosowanie odbywać się będzie za pomocą aplikacji INSTAGRAM i będzie trwało od 23/11/2025 r. od godz. 16.00 do 29/11/2025 r. do godz. 14.00.
2. Głosowanie odbywa się za pomocą polubień zdjęć umieszczonych na koncie Polska Miss w aplikacji INSTAGRAM ([instagram.com/polska_miss](https://www.instagram.com/polska_miss)), które będą oznaczone hashtagami #final #polskamissnastolatek #misspoland #głosowanie #missinternetu
3. Każdy uczestnik głosowania może oddać swój głos na dowolną ilość kandydatek.
4. Aby głos był uznany za ważny, uczestnik musi zaobserwować poniższe konta w

aplikacji instagram:

- POLSKA MISS – [instagram.com/polska_miss](https://www.instagram.com/polska_miss)
 - AYRA-Bizuteria z Duszą – [instagram.com/ayra_jubiler_wadowice](https://www.instagram.com/ayra_jubiler_wadowice)
 - CICADA MILAN – [instagram.com/cicadawatches](https://www.instagram.com/cicadawatches)
 - LESTELLO – [instagram.com/lestello_pl](https://www.instagram.com/lestello_pl)
 - WELLA POLSKA – [instagram.com/wellapolska](https://www.instagram.com/wellapolska)
 - CALZA MILANO – [instagram.com/calzamilano](https://www.instagram.com/calzamilano)
 - JANTAR WODA MINERALNA – [instagram.com/jantar_wodamineralna](https://www.instagram.com/jantar_wodamineralna)
5. W obliczeniu wyników biorą udział te głosy, które zostaną oddane na kandydatkę do godziny zakończenia konkursu. Głosy, które zostaną oddane po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach.
 6. 1 głos w aplikacji INSTAGRAM ma wagę 0,75 pkt w ogólnej skali punktowej.
 7. Fejkowe lub kupione polubienia będą weryfikowane i nie będą zaliczane do punktacji.
 8. Głosowanie zostanie zamknięte w dniu 29/11/2025 r. o godzinie 14.00. Po tej godzinie głosy nie będą liczne. Głosy można sprawdzać pod zdjęciem w aplikacji instagram.

§4

ZASADY GŁOSOWANIA SMS PREMIUM

1. Głosowanie odbywać się będzie za pomocą SMS Premium i będzie trwało od 23/11/2025 r. od godz. 16.00 do 29/11/2025 r. do godz. 14.00.
2. Głosowanie odbywa się za pomocą SMS-ów nadesłanych na numer:
 - a) 7248 – 1 punkt, koszt 2,46 zł z VAT,
 - b) 74550 – 4 punkty, koszt 4.92 zł z VAT,
 - c) 79567 – 12 punktów, koszt 11,07 zł z VAT,
 - d) 91909 – 30 punktów, koszt 23,37 zł z VAT.
3. Głosowanie SMS dokonuje się poprzez przesłanie SMS na jeden z numerów podanych w §4 pkt. 2 w treści SMS wpisując PMN. po kropce wpisując numer wybranej kandydatki (np. PMN.00). Po PMN. wpisuje się cyfry! W odpowiedzi na SMS, poza zaliczeniem głosu, uczestnik otrzymuje również informację zwrotną odpowiednią do wysłanej treści:
 - w przypadku wysłania SMS o treści, która spełnia wymogi niniejszego regulaminu na numer, z którego przesłano taki SMS zostanie odesłany SMS z informacją o treści: *„Dziękujemy, SMS został przyjęty. Kandydatka zajmuje aktualnie [MIEJSCE] miejsce. Zagłosuj za pomocą wirtualnego biletu – bilety.polskamiss.pl. Reg: re9.pl/oj4”*;
 - w przypadku wysłania SMS o treści, która nie spełnia wymogów niniejszego regulaminu na numer, z którego przesłano taki SMS zostanie odesłany SMS z informacją o treści: *„Bledna tresc SMS. Sprawdz pisownie, PMN.NUMER KANDYDATKI na ktora glosujesz. Zagłosuj za pomoca wirtualnego biletu – bilety.polskamiss.pl. Reg.: re9.pl/oj4”*. SMS nie spełniający wymogów regulaminu nie będzie wliczony do sumy oddanych głosów.
4. Uczestnik może oddać dowolną liczbę głosów, przy czym każdorazowe kolejne wysłanie SMS pod jeden z numerów z §4 pkt 2 powoduje ponowne pobranie opłaty zgodnie z podaną przy danym numerze.
5. W obliczeniu wyników biorą udział te ważne głosy, które wpłyną do systemu BILD PRESS do godziny zakończenia konkursu. Głosy, które wpłyną do systemu po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach.
6. Głos oddany po przez głosowanie SMS ma wagę odpowiedniej ilości pkt przypisanej do odpowiedniego numeru opisanego w §4 pkt. 2.
7. Głosowanie zostanie zamknięte w dniu 29/11/2025 r. o godzinie 14.00. Po tej godzinie głosy nie będą liczne.

§5

GŁOSOWANIE przez zakup WIRTUALNEGO BILETU

1. Głosowanie odbywać się będzie za pomocą zakupu wirtualnego biletu przez stronę

bilety.polskamiss.pl i będzie trwało od 23/11/2025 r. od godz. 16.00 do 29/11/2025 r. do godz. 14.00.

2. Głosowanie odbywa się przez podanie danych kandydatki, na którą się głosuje podczas zakupu jednego z czterech rodzajów biletów:
 - a) bilet o wartości 10 zł brutto / sztuka zawiera:
 - bilet wirtualny, który będzie można pobrać i wydrukować, bądź zachować na pamiętkę,
 - możliwość oddania głosu na wybraną kandydatkę – 20 punktów dla wybranej kandydatki.
 - b) bilet o wartości 20 zł brutto / sztuka zawiera:
 - bilet wirtualny, który będzie można pobrać i wydrukować, bądź zachować na pamiętkę,
 - możliwość oddania głosu na wybraną kandydatkę – 50 punktów dla wybranej kandydatki.
 - c) bilet o wartości 30 zł brutto / sztuka zawiera:
 - bilet wirtualny, który będzie można pobrać i wydrukować, bądź zachować na pamiętkę,
 - możliwość oddania głosu na wybraną kandydatkę – 80 punktów dla wybranej kandydatki.
 - d) bilet o wartości 40 zł brutto / sztuka zawiera:
 - bilet wirtualny, który będzie można pobrać i wydrukować, bądź zachować na pamiętkę,
 - możliwość oddania głosu na wybraną kandydatkę – 120 punktów dla wybranej kandydatki.
3. Każda osoba, może nabyć dowolną ilość wirtualnych biletów. W ramach każdego zakupionego biletu otrzyma możliwość oddania głosu na wybraną kandydatkę (rodzaj biletu odpowiada ilości punktów).
4. Bilet wirtualny **nie uprawnia** jego nabywcy do udziału w wydarzeniu w charakterze widza ani do otrzymania innych jakichkolwiek świadczeń wzajemnych, oprócz wymienionych w §5 pkt 2.
5. Do nabycia biletów konieczne jest podanie danych imię i nazwisko, adres e-mail, na który zostanie przesłany wirtualny bilet, nr telefonu kupującego oraz imię i nazwisko kandydatki na którą oddaje swój głos. Po dokonaniu wyboru ilości nabywanych wirtualnych biletów kupujący zostanie przekierowany na stronę wybranej przez siebie metody płatności.
6. Wirtualne bilety oraz inne wirtualne produkty nie podlegają zwrotowi lub wymianie.
7. Głosowanie zostanie zamknięte w dniu 29/11/2025 r. o godzinie 14.00. Po tej godzinie głosy nie będą liczne.

§6

BONUSOWE GŁOSOWANIA

1. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia w czasie głosowania uprzywilejowanych przedziałów czasowych (np. godzin, dni) oraz bonusów, które dają np. możliwość zwiększenia punktów w głosowaniu internautów. Może to być np. HAPPY HOURS, gdzie w określonym przedziale godzinowym oddane głosy mnożone są według komunikatu organizatora.

§7

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Komisja Konkursowa po zweryfikowaniu oddanych głosów, ogłosi wyniki głosowania podczas finału dnia 29/11/2025 o godzinie 18:00 w Metropolo by Golden Tulip w Krakowie.
Kandydatka, która otrzyma największą ilość głosów otrzyma:
 - tytuł Polska Miss Nastolatek Internetu 2025
 - awans do finałowej dziesiątki (TOP10) podczas gali finałowej
 - diadem i pamiątkową szarfę POLSKA MISS NASTOLATEK INTERNETU 2025

- Finalistka za zajęcie miejsca w głosowaniu internautów zgodnie z poniższą tabelką otrzyma dodatkowe punkty w łącznej puli głosów jury podczas I tury głosowania podczas gali finałowej.

MIEJSCE	PUNKTY
1-4	5 pkt
5-8	4 pkt
9-12	3 pkt
13-16	2 pkt
17-20	1 pkt

- Na wynik głosowania zbierają się punkty według następującego przelicznika (ilość polubieni pod zdjęciem na fb x 0,5) + ilość udostępnień zdjęcia na fb + (ilość polubień zdjęcia na Instagramie x 0,75) + ilość głosów z głosowania SMS + ilość punktów z wirtualnego biletu.
- W przypadku gdy więcej uczestniczek będzie miało łącznie taką samą liczbę głosów Komisja Konkursowa, podejmie ostateczną decyzję o laureatkach.

§8

PROCEDURA REKLAMACYJNA

- Reklamacje związane z głosowaniem mogą być kierowane do ORGANIZATORA na adres biuro@polskamiss.pl z dopiskiem w temacie REKLAMACJA.
- Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
- Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
- Zgłaszającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- Administratorem danych osobowych jest New Gemini Sp. z o.o. z siedzibą w Psary, ul. Środkowa 19, 63-405 Sieroszewice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000815806, NIP: 6222827884.
- Podane przez głosujących dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia konkursu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania.
- Właściciel danych ma prawo do dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez ORGANIZATORA w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do ORGANIZATORA na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w głosowaniu.
- Przystępując do udziału w konkursie, głosujący może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od ORGANIZATORA za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane ORGANIZATORA adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od ORGANIZATORA dotyczącej produktów i usług oferowanych przez ORGANIZATORA, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z ORGANIZATOREM na odrębnych zasadach. Głosujący może zrezygnować z otrzymywania informacji handlowej w powyższym zakresie wysyłając maila na adres mailowy biuro@polskamiss.pl w tytule wiadomości wpisując stop + numer telefonu. Numer ten w ciągu 72 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysyłane są wyżej wskazane wiadomości.

