

KLAUZULA ZGODY NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

(w oparciu o art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Dz.U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 z późn. zm.)

W związku z moim udziałem w konkursie Polska Miss Woj. Kujawsko-Pomorskiego 2026 niniejszym wyrażam zgodę na utrwalanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku oraz wypowiedzi w postaci materiałów fotograficznych i audiowizualnych, w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas sesji zdjęciowych. Zgoda obejmuje ich wykorzystanie do celów reklamowych i promocyjnych Organizatora – spółki New Project Gemini Sp. z o.o.

W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości, powyższa zgoda obejmuje w szczególności:

1. utrwalanie i zwielokrotnianie mojego wizerunku dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, magnetyczną, cyfrową, fotograficzną i audiowizualną,
2. obrót egzemplarzami, na których mój wizerunek został utrwalony – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawę,
3. rozpowszechnianie wizerunku w sposób inny niż określony w pkt 2 – w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

Dla jasności, pola eksploatacji, o których mowa powyżej, obejmują m.in.:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie w nieograniczonej liczbie egzemplarzy dowolną techniką, w tym cyfrową, na wszelkich nośnikach (stacjonarnych i mobilnych), wprowadzanie do pamięci komputerów, serwerów i sieci telekomunikacyjnych, w tym Internetu i sieci mobilnych,
- b) obrót egzemplarzami, w tym wprowadzanie do obrotu odpłatnie lub nieodpłatnie, użyczenie, najem i dzierżawę,
- c) nadawanie i reemisję wizerunku za pomocą wizji i fonii, przewodowej i bezprzewodowej, przez stacje naziemne, satelitarne, kablowe, platformy cyfrowe oraz w Internecie (m.in. streaming, VOD, pay-per-view, usługi catch-up),
- d) zwielokrotnianie i wykorzystywanie fragmentów zdjęć i nagrań (zwiastunów) na wszelkich nośnikach i w dowolnych formatach cyfrowych i multimedialnych,
- e) publiczne udostępnianie wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (Internet, portale społecznościowe, strony internetowe),
- f) publiczne wyświetlanie i odtwarzanie zdjęć i nagrań, także w obiektach zamkniętych,
- g) wielokrotne wykorzystanie w materiałach promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i merchandisingowych związanych z Konkursem.

Organizator ma prawo do dokonywania tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, skrótów, montażu, fragmentaryzacji oraz odrębnej eksploatacji poszczególnych ujęć lub warstw materiałów (w tym dźwięku). Uprawnienie to obejmuje również prawo do takich opracowań, które mogą prowadzić do zmiany lub utraty indywidualnego charakteru Utworu, bez konieczności uzyskania dodatkowej zgody Uczestniczki.

Jednocześnie:

- upoważniam New Project Gemini Sp. z o.o. oraz jego następców prawnych do korzystania ze zdjęć, nagrań i innych Utworów z moim wizerunkiem, jak również w postaci dowolnych fragmentów, w celu promocji lub reklamy New Project Gemini, oferowanych przez niego usług i Konkursu, w zakresie pól eksploatacji określonych powyżej.

Jestem świadoma, że promocja Konkursu będzie się odbywać poprzez publikację materiałów z moim wizerunkiem w portalach internetowych, mediach społecznościowych Organizatora i partnerów Konkursu Polska Miss oraz w telewizji.

Informacja RODO

W zakresie ochrony danych osobowych zastosowanie mają postanowienia Załącznika nr 2 – Klauzula informacyjna RODO, stanowiącego integralną część Umowy.

Zgoda niniejsza ma charakter nieodpłatny, nieodwołalny i bezterminowy, a Uczestniczka zrzeka się prawa do jej odwołania w przyszłości.

Oświadczam, że jestem uprawniona do wyrażenia zgody w powyższym kształcie i zobowiązuję się zwolnić New Project Gemini Sp. z o.o. z odpowiedzialności i pokryć ewentualne szkody w przypadku skierowania roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich do przekazanych materiałów.