

## **Regulamin Konkursu promowanego przez @polska\_miss i jego laureatki**

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu @polska\_miss i jego laureatek zwanego dalej „Konkursem” oraz warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie.
2. Organizatorem niniejszego konkursu jest New Gemini Sp. z o.o. z siedzibą w Psary, ul. Środkowa 19, kod pocztowy 63-405, KRS: 0000815806, REGON: 384977119, NIP: 6222827884.

### **§2 Słownik użytych pojęć**

Ilekoć w Regulaminie użyte są poniższe pojęcia, należy je rozumieć zgodnie z przedstawionymi definicjami:

1. Organizator - podmiot odpowiedzialny za realizację Konkursu - Organizator - podmiot odpowiedzialny za realizację Konkursu - New Gemini Sp. z o.o. z siedzibą w Psary, ul. Środkowa 19, kod pocztowy 63-405, KRS: 0000815806, REGON: 384977119, NIP: 6222827884.
2. Uczestnik - osoba fizyczna, posiadająca konto w serwisie Instagram i biorąca udział w Konkursie organizowanym przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. Użytkownik – osoba fizyczna, posiadająca konto w serwisie Instagram.
4. Konkurs - przeprowadzone przez Organizatora przedsięwzięcie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Nagroda/y, Nagroda/y dodatkowa/e – wygrana w Konkursie przeprowadzonym przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. Promotor - osoba posiadająca profil w serwisie Instagram i wskazana przez Organizatora, która zobowiązuje się reklamować Konkurs organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem i na zasadach zawartych w Umowie.
7. Sponsor - podmiot finansujący nagrodę możliwą do wygrania przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem.
8. Blogger - osoba posiadająca profil w serwisie Instagram, które zobowiązuje się reklamować Konkurs organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem i na zasadach zawartych w Umowie.
9. Przewoźnik - przedsiębiorstwo zajmujące się w ramach swoich usług dostawą i transportem przesyłek,
10. „Story/Stories” - publikowanie treści przez Uczestników na swoim profilu w serwisie Instagram, znikające po 24 godzinach od ich umieszczenia przez Uczestnika.
11. „Highlight/Highlights” - wyróżnione publikowanie treści przez Uczestników na swoim profilu w serwisie Instagram, które nie znikają po 24 godzinach od ich umieszczenia przez Uczestnika.

### **§3 Uczestnictwo i zgłoszenie do Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba powyżej 13 roku życia, która posiada zgodę przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego do udziału w niniejszym Konkursie, jak również spełniająca poniższe kryteria:
  - a) posiada status Użytkownika oraz założone konto w serwisie Instagram - profil uczestnika jest publiczny i posiada przynajmniej 1 zdjęcie, wśród których co najmniej 1 zdjęcie jest osobiste, gdzie widoczny jest wizerunek Uczestnika na swoim profilu lub w „Highlights”,
  - b) posiada konto założone w serwisie Instagram, które nie jest profilem fikcyjnym,
  - c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d) dobrowolnie weźmie udział w Konkursie i wykona poprawnie zadanie konkursowe,
  - e) umieści post na swoim profilu lub „Highlight” minimalnie 1 miesiąc przed rozpoczęciem Konkursu.
2. Uczestnik wraz z przystąpieniem do Konkursu oświadcza, że jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą powyżej 13 roku życia, która posiada zgodę przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego do udziału w niniejszym Konkursie. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba nie spełniająca kryteriów wskazanych w pkt 1). Organizator nie odpowiada za podanie nieprawdziwych danych przez Uczestnika, w szczególności dotyczących nieprawdziwego wieku i braku zgody przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego do udziału w niniejszym Konkursie.
3. Uczestnikiem konkursu nie może być pracownik Organizatora oraz członkowie rodzin pracowników, w szczególności małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku.
4. Wraz z przystąpieniem do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę, iż w przypadku wygrania Konkursu zobowiązuje się do przekazania swoich danych celem wysłania przez Organizatora Nagrody.
5. Wraz z przystąpieniem do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę, iż w przypadku wygrania Konkursu zobowiązuje się do opublikowania „Story” z nagrodą i oznaczenia profilu konkursowego.
6. Celem udziału oraz zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest wykonać zadanie konkursowe, które polega na zaobserwowaniu Sponsorów, napisaniu komentarza pod Postem Konkursowym zgodnie z wytycznymi oraz udzieleniu aktywności na profilach Sponsorów.

7. Zgłoszenie do Konkursu i wykonanie zadania konkursowego są jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na Politykę prywatności, stanowiącej załącznik do Regulaminu i pozostającego jego integralną częścią.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokupienia dodatkowej reklamy Konkursu u innego Promotora. Wybór Promotora zależy od wyłącznej i samodzielnej decyzji Organizatora.

#### **§4 Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 11.12.2025 o godz. 20:00 i będzie trwać do 21.12.2025 do godz. 23:59 na profilu **@polska\_miss**.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia Konkursu o dodatkowe 5 dni (120 godzin liczących od godziny zakończenia Konkursu wskazanego w pkt 1).

#### **§5 Zasady Konkursu**

1. Zadanie konkursowe polega na zaobserwowaniu Sponsorów Konkursu oraz zostawieniu komentarzy pod umieszczonym postem. Uczestnik będzie zobowiązany również do wypełnienia innych zadań wskazanych przez Organizatora lub Promotora Konkursu, jeżeli takie zadania będą przewidziane w danym Konkursie.
2. Nagroda zostanie wysłana do zwycięzcy Konkursu w terminie 25 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Za chwilę wysłania uważa się oddanie przesyłki z Nagrodą przewoźnikowi. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania przewoźnika oraz czas dostarczenia przez przewoźnika nagrody do Uczestnika, który wygrał Konkurs.
3. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać niniejszego Regulaminu. Niedopuszczalne jest umieszczanie komentarzy i wpisów: wulgarnych, obraźliwych, nieobyczajnych, sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, reklamujących inne produkty, towary lub usługi, odnośników lub linków do innych profili lub stron internetowych, zawierających treści pornograficzne. W takim przypadku Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z prowadzonego Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia wpisu Uczestnika i jednocześnie jego wykluczenia w Konkursie w przypadku naruszenia jakichkolwiek postanowień niniejszego Regulaminu lub serwisu Instagram.
5. Organizator wyłoni zwycięzcę Konkursu w terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Wynik zostanie przedstawiony w serwisie Instagram na profilach Promotorów.
6. Warunkiem wygrania Nagrody jest wykonanie przez Uczestnika poniższych czynności:
  - zaobserwowanie przez Uczestnika wszystkich osób/profilu, które obserwuje podczas Konkursu wskazany przez Organizatora Promotor (66-70 osób/profilu) oraz aktywne działania uczestnika na profilach, które obserwuje podczas Konkursu wskazany przez Organizatora Promotor (66-70 osób/profilu), aktywność będzie weryfikowana przez Organizatora na podstawie ilości polubień, jakości i ilości komentarzy; dopuszczalne są maksymalnie 4 pomyłki lub 4 brakujące ilości obserwacji osób/profilu;
  - zwycięzcami zostaną uznane najbardziej kreatywne odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz aktywne uczestnictwo, które również spełniły wszystkie powyższe wymagania. Nagrody zostaną przydzielone odpowiednio aktywności uczestników, gdzie główna nagroda zostanie przydzielona dla najlepszej odpowiedzi i najaktywniejszego uczestnika, który swoją drogą zostawi najwięcej komentarzy i polubień na profilach sponsorów konkursu. Pozostałe nagrody przydzielone zostaną odpowiednio malejąco w wymienionej kolejności.
7. Rodzaj Nagrody zostanie określony na profilu Promotora w serwisie Instagram.
8. Po wyłonieniu zwycięzcy Organizator lub Promotor skontaktują się z Uczestnikiem, który wygrał Konkurs, w wiadomości prywatnej na profilu w serwisie Instagram. Uczestnik zobowiązany jest do podania w wiadomości prywatnej dane do wysyłki nagrody, w szczególności: imię, nazwisko, dokładny adres doręczenia przesyłki, telefon kontaktowy. W przypadku braku podania tychże danych w terminie 48 godzin od dnia wysłania wiadomości przez Organizatora do Uczestnika, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń przez Uczestnika od Organizatora.
9. W przypadku naruszenia lub niespełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
10. Organizator pozostaje zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia przesyłki zawierającej Nagrodę z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, który wygrał Konkurs. Organizator pozostaje zwolniony z odpowiedzialności również w sytuacji podania przez Uczestnika błędnych danych do wysyłki, nieprawidłowego adresu zamieszkania, zwrotu przesyłki z uwagi na jej nieodebranie przez Uczestnika w terminie wskazanym przez przewoźnika, jak również podania adresu do wysyłki poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, gdyż wysyłka nagrody może nastąpić jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Organizator nie odpowiada również za działanie przewoźnika, któremu powierzono wykonanie dostarczenia Nagrody. W przypadku ewentualnego uszkodzenia przesyłki w trakcie transportu, Organizator zobowiązuje

się złożyć reklamację u przewoźnika. W przypadku pozytywnego jej rozpatrzenia Organizator zobowiązuje się ponownie przesłać Nagrodę Uczestnikowi. W przypadku nieuwzględnienia przez przewoźnika złożonej reklamacji, Organizator nie jest zobowiązany do wysłania kolejnej Nagrody Uczestnikowi, który wygrał Konkurs.

12. W przypadkach wskazanych w pkt 10), Organizator pozostaje zwolniony z obowiązku ponownej wysyłki Nagrody do Uczestnika, który wygrał Konkurs.

#### **§6 Prawa autorskie oraz zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika**

1. Uczestnik oświadcza, iż dokonany przez niego wpis jest jego samodzielnym i oryginalnym utworem, jak również, że posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie dokonany wpisem, w tym jego opracowaniami.
2. Uczestnik oświadcza, że dokonany wpis nie będzie naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych, jak również, iż osobiste oraz majątkowe prawa autorskie do utworu nie są ograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich oraz nie udzielono żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z tego utworu. Uczestnik oświadcza również, że wpis nie był publicznie rozpowszechniany lub udostępniany za pośrednictwem jakichkolwiek środków przekazu.
3. Uczestnik oświadcza, że przenosi na Organizatora nieodpłatnie prawa majątkowe do utworu, bez jakichkolwiek ograniczeń co do czasu i terytorium, w zakresie wszystkich znanych w chwili dokonania wpisu pól eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu, poprzez wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką zapisu cyfrowego, audiowizualną, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono – wprowadzenie do obrotu w jakiegokolwiek formie, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w drodze publikacji elektronicznej, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, telewizji, Internecie, publikowanie na stronach internetowych Organizatora,
  - d) wykorzystywanie na stronach internetowych oraz w utworach multimedialnych, do celów promocyjnych, reklamy, publikacjach, wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia do dokonywania wszelkich zmian, przeróbek i modyfikacji utworu oraz do wykorzystywania ich w całości lub w części oraz łączenia z innymi utworami.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu, a także przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Organizator ma również prawo zbyć nabyte prawa oraz upoważnić osoby trzecie do korzystania z utworu.
6. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Uczestnika. Uczestnik upoważnia również Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych.
7. Przejście praw autorskich do dzieła nastąpi z momentem dokonania wpisu przez Uczestnika w serwisie Instagram. Przejście praw autorskich powoduje jednocześnie przejście na Organizatora prawa własności utworu.
8. Przeniesienie praw autorskich o których mowa powyżej następuje nieodpłatnie.
9. Organizator pozostaje zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności w stosunku do Uczestnika oraz osób trzecich w sytuacji, gdy złożone przez Uczestnika oświadczenia pozostają nieprawdziwe lub niezgodne z prawem.

#### **§7 Dane osobowe Uczestników**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Szczegółowe zasady dotyczące danych osobowych zawarte są w Regulaminie prywatności, stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.

#### **§8 Nadzór nad Konkursem**

1. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawowany jest przez Organizatora.
2. Organizator wskazuje, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, jak również żadną inną grą losową, wskazaną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094, z późn. zm.).

### **§9 Reklamacje**

1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w związku z przeprowadzonym Konkursem. Reklamacja może zostać złożona przez Uczestnika w trakcie prowadzonego Konkursu oraz w terminie 7 dni od dnia jego zakończenia.
2. Reklamacje składane są wyłącznie do Organizatora na adres e-mail [biuro@polskamiss.pl](mailto:biuro@polskamiss.pl).
3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji oraz poinformowania o jej wyniku Uczestnika w terminie 14 dni od daty wpływu na adres e-mail Organizatora.
4. W treści złożonej reklamacji Uczestnik zobowiązany jest wskazać swoje zastrzeżenia i uwagi wraz z uzasadnieniem.

### **§10 Postanowienia końcowe**

1. Treść Regulaminu dostępna jest na profilu [@polska\\_miss](#), profilu [@polska\\_miss\\_rozdanie](#) oraz stronie [www.polskamiss.pl](http://www.polskamiss.pl). Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.12.2025.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany przez portal Instagram. Organizator oraz Uczestnicy zwalniają portal Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z prowadzonym Konkursem.
3. Uczestnik nie ma prawa do wymiany wygranej Nagrody na jakąkolwiek inną formę, jak również nie przysługują mu żadne dodatkowe wynagrodzenia w tym zakresie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie zmian w niniejszym Regulaminie, jak również anulowania Konkursu bez podania przyczyny.
5. Treść Regulaminu zostanie udostępniona na profilu [@polska\\_miss](#), profilu [@polska\\_miss\\_rozdanie](#) oraz stronie [www.polskamiss.pl](http://www.polskamiss.pl).
6. Wszelkie ewentualne spory w związku z prowadzonym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.