

POLSKA MISS 2026

Oficjalna informacja prasowa

Stan na lipiec 2026 r.

POLSKA MISS – NARODOWY KONKURS PIĘKNOŚCI

Polska Miss to ogólnopolski projekt promujący kobiety, który od kilku lat konsekwentnie rozwija nowoczesną formułę konkursu piękności w Polsce. Łączy wieloetapową rywalizację z profesjonalnym przygotowaniem uczestniczek, działalnością medialną oraz współpracą z partnerami biznesowymi i instytucjonalnymi. Organizowany jest z myślą o kobietach, które chcą rozwijać swoje pasje, zdobywać nowe doświadczenia i świadomie budować własny wizerunek.

Projekt realizowany jest w formule ogólnopolskiej i obejmuje trzy niezależne kategorie wiekowe: **Polska Miss Nastolatek**, **Polska Miss** oraz **Polska Miss 30+**. Dzięki temu możliwość udziału mają zarówno najmłodsze uczestniczki rozpoczynające swoją przygodę z konkursami piękności, modelingiem i mediami, jak również dojrzałe kobiety, które chcą realizować swoje marzenia oraz rozwijać się na nowych płaszczyznach.

Polska Miss to znacznie więcej niż wydarzenie finałowe. To wielomiesięczny projekt obejmujący konkursy regionalne, wydarzenia promocyjne, profesjonalne sesje zdjęciowe, produkcje filmowe, działania marketingowe, współpracę z partnerami oraz intensywną komunikację w mediach tradycyjnych i społecznościowych. Poszczególne etapy konkursu angażują organizatorów regionalnych, sponsorów, przedstawicieli mediów oraz tysiące uczestniczek z całej Polski.

Współczesny konkurs piękności to nie tylko wybór laureatek. Polska Miss promuje kobiety świadome swojej wartości, aktywne, ambitne i otwarte na rozwój. Organizatorzy zwracają uwagę nie tylko na prezencję, ale również na osobowość, kulturę osobistą, umiejętność autoprezentacji, odpowiedzialność oraz gotowość do reprezentowania marki Polska Miss podczas wydarzeń medialnych i partnerskich.

TRZY KATEGORIE KONKURSOWE

Projekt Polska Miss obejmuje trzy niezależne kategorie konkursowe.

- **Polska Miss Nastolatek** przeznaczona jest dla uczestniczek w wieku od 14 do 18 lat.
- **Polska Miss** stanowi główną kategorię konkursową i skierowana jest do kobiet w wieku od 19 do 29 lat.
- **Polska Miss 30+** dedykowana jest kobietom w wieku od 30 do 39 lat, udowadniając, że wiek nie stanowi bariery w realizacji marzeń i podejmowaniu nowych wyzwań.

Każda z kategorii posiada własny przebieg eliminacji, skład jury oraz laureatki, jednak wszystkie realizowane są według wspólnych standardów organizacyjnych i tej samej idei promowania kobiet z całej Polski.

ETAPY KONKURSU

Proces wyłaniania laureatek odbywa się wieloetapowo i rozpoczyna się od konkursów regionalnych organizowanych w jedenastu regionach Polski.

Etap regionalny obejmuje **preeliminacje, półfinały oraz gale finałowe**, podczas których wyłaniane są reprezentantki poszczególnych województw awansujące do dalszej rywalizacji na szczeblu ogólnopolskim.

Najlepsze uczestniczki spotykają się następnie podczas etapu ogólnopolskiego obejmującego **preeliminacje, półfinały, etap przygotowań do finału oraz ogólnopolskie gale finałowe**, podczas których wybierane są laureatki wszystkich trzech kategorii konkursowych.

Na każdym etapie kandydatki oceniane są przez jury pod względem prezencji, osobowości, kultury osobistej, umiejętności autoprezentacji oraz potencjału do reprezentowania marki Polska Miss.

W trakcie konkursu uczestniczki biorą udział między innymi w profesjonalnych sesjach zdjęciowych, nagraniach promocyjnych, wydarzeniach medialnych, współpracy z partnerami oraz przygotowaniach do ogólnopolskich gali finałowych.

PROJEKT O ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM

Polska Miss od początku rozwijana jest jako projekt o zasięgu ogólnopolskim, łączący konkursy regionalne z centralnym etapem ogólnopolskim. Taka formuła pozwala uczestniczkom rozpocząć swoją drogę w konkursach organizowanych w regionach, a następnie reprezentować swoje województwa podczas rywalizacji o tytuły ogólnopolskie.

Konkurs nie ogranicza się wyłącznie do wyboru laureatek. Przez wiele miesięcy realizowane są działania promocyjne, sesje fotograficzne, nagrania filmowe, współprace z partnerami oraz wydarzenia medialne, dzięki którym uczestniczki zdobywają doświadczenie i rozwijają swoje umiejętności.

Ważnym elementem projektu jest również współpraca z partnerami, sponsorami oraz samorządami, która umożliwia organizację wydarzeń regionalnych i ogólnopolskich oraz realizację licznych inicjatyw promujących zarówno uczestniczki, jak i miejsca, w których odbywają się kolejne etapy konkursu.

SILNA OBECNOŚĆ W MEDIACH

Integralną częścią Polska Miss jest całoroczna działalność medialna. Kolejne etapy konkursu relacjonowane są poprzez profesjonalne materiały fotograficzne i filmowe publikowane zarówno w mediach społecznościowych, jak i przez redakcje współpracujące z konkursem.

W 2026 roku Polska Miss jako **pierwszy konkurs piękności w Polsce przekroczyła 100 000 obserwujących zarówno na Facebooku, jak i na Instagramie**. To osiągnięcie potwierdza dynamiczny rozwój projektu oraz rosnące zainteresowanie konkursem wśród odbiorców z całego kraju.

Oficjalne kanały Polska Miss każdego miesiąca docierają do milionów użytkowników internetu, prezentując przebieg kolejnych etapów konkursu, sylwetki uczestniczek, materiały zza kulis oraz relacje z wydarzeń organizowanych przez cały rok.

Aktywna obecność w mediach społecznościowych sprawia, że Polska Miss pozostaje jednym z najbardziej rozpoznawalnych i najaktywniej komunikujących się konkursów piękności w Polsce.

JUBILEUSZOWA EDYCJA 2026

Obecnie trwa jubileuszowa, **5. edycja Narodowego Konkursu Piękności Polska Miss**.

Za nami zakończone konkursy regionalne, podczas których wyłoniono laureatki oraz reprezentantki poszczególnych województw. To właśnie one uzyskały awans do etapu półfinału ogólnopolskiego i już wkrótce rozpoczną rywalizację o tytuły Polska Miss 2026.

Równolegle prowadzone są **ogólnopolskie preeliminacje**, które stanowią ostatnią możliwość dołączenia do tegorocznej edycji konkursu dla nowych kandydatek z całej Polski.

We wrześniu odbędą się ogólnopolskie półfinały, podczas których jury wyłoni finalistki wszystkich trzech kategorii konkursowych. Następnie uczestniczki rozpoczną etap przygotowań obejmujący profesjonalne sesje zdjęciowe, realizację materiałów promocyjnych, współpracę z partnerami oraz przygotowania do ogólnopolskich gali finałowych, które tradycyjnie zwieńczą jubileuszową edycję Polska Miss pod koniec 2026 roku.

POLSKA MISS W LICZBACH

- **Jubileuszowa 5. edycja** ogólnopolskiej formuły konkursu (2026)
- **3 niezależne kategorie konkursowe:** Polska Miss Nastolatek, Polska Miss oraz Polska Miss 30+
- **11 konkursów regionalnych** organizowanych w różnych częściach Polski
- **Ponad 14 000 zgłoszeń** w rekordowej edycji 2025
- **Ponad 100 000 obserwujących na Facebooku** – pierwszy konkurs piękności w Polsce
- **Ponad 100 000 obserwujących na Instagramie** – pierwszy konkurs piękności w Polsce
- **Miliony odbiorców miesięcznie** w mediach społecznościowych
- **Caloroczny projekt** obejmujący etapy regionalne i ogólnopolskie

KONTAKT DLA MEDIÓW

Biuro Prasowe Polska Miss

 pr@polskamiss.pl

 www.polskamiss.pl/press

Na stronie Centrum Prasowego dostępne są aktualne informacje o konkursie, materiały prasowe, oficjalne logotypy, zdjęcia przeznaczone do publikacji oraz informacje dotyczące akredytacji medialnych.

Polska Miss 2026
Narodowy Konkurs Piękności