

Regulamin głosowania
Polska Miss 2026 - preeliminacje OPEN

§1
INFORMACJE OGÓLNE

1. Podmiotem zarządzającym plebiscyt, zwany dalej „Organizatorem”, jest New Gemini Sp. z o.o. z siedzibą w Psarach, ul. Środkowa 19, 63-405 Sieroszewice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000815806, NIP 6222827884.
2. Obsługę i oprzyrządowanie techniczne niezbędne do przeprowadzenia głosowania SMS Premium zapewnia BILD PRESSE POLSKA Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi, ul. Żwirki 17, 90-539 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000323070, NIP 727-258-41-83.
3. Regulamin określa zasady głosowania prowadzonego w ramach preeliminacji ogólnopolskich konkursu Polska Miss 2026, w tym w kategoriach: Polska Miss Nastolatek, Polska Miss oraz Polska Miss 30+.
4. Regulamin ma charakter wspólny dla wszystkich grup i kategorii preeliminacji ogólnopolskich. Szczegółowy termin rozpoczęcia i zakończenia głosowania, lista kandydatek, numery kandydatek, nazwa grupy oraz ewentualny kod SMS są każdorazowo wskazywane w komunikacie Organizatora, na stronie internetowej konkursu lub/i przy publikacji kandydatek.
5. Organizator powołuje Komisję Konkursową, której zadaniem jest czuwanie nad prawidłowym przebiegiem głosowania oraz weryfikacja wyników. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz osoby wskazane przez Organizatora.

§2
ZASADY GŁOSOWANIA FACEBOOK

1. Głosowanie za pomocą portalu Facebook (profil Polska Miss) odbywa się w terminie wskazanym przez Organizatora dla danej grupy preeliminacji ogólnopolskich.
2. Głosowanie odbywa się poprzez polubienie zdjęcia danej kandydatki i/lub jego udostępnienie, o ile taka forma głosowania zostanie uruchomiona.
3. Zdjęcia, na które można głosować, znajdują się w albumie lub publikacji wskazanej przez Organizatora na oficjalnych kanałach konkursu Polska Miss.
4. Każdy uczestnik głosowania może oddać głos na dowolną liczbę kandydatek.
5. Aby głos był uznany za ważny, uczestnik głosowania może być zobowiązany do polubienia lub zaobserwowania fanpage'a wskazanego w komunikacie Organizatora.
6. W obliczeniu wyników biorą udział głosy oddane do godziny zakończenia głosowania wskazanej w komunikacie Organizatora. Głosy oddane po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione.
7. Jeżeli Organizator nie wskaże inaczej, 1 polubienie na portalu Facebook ma wagę 0,5 punktu, a 1 udostępnienie ma wagę 1 punktu w ogólnej skali punktowej.
8. Udostępnienie zdjęcia z jednego profilu może zostać zaliczone tylko raz. Wielokrotne udostępnienia z tego samego profilu liczone są jako jedno udostępnienie.
9. Fejkowe, kupione, automatyczne lub w inny sposób nieuczciwie pozyskane polubienia i udostępnienia mogą zostać zweryfikowane przez Organizatora i nieuwzględnione w punktacji.

§3
ZASADY GŁOSOWANIA INSTAGRAM

1. Głosowanie za pomocą aplikacji Instagram (profil @polska_miss) odbywa się w terminie wskazanym przez Organizatora dla danej grupy preeliminacji ogólnopolskich.

2. Głosowanie odbywa się poprzez polubienie zdjęcia lub publikacji danej kandydatki na profilu wskazanym przez Organizatora, o ile taka forma głosowania zostanie uruchomiona dla danej tury.
3. Publikacje biorące udział w głosowaniu mogą być oznaczone hashtagami lub opisem wskazanym przez Organizatora.
4. Każdy uczestnik głosowania może oddać głos na dowolną liczbę kandydatek.
5. Aby głos był uznany za ważny, uczestnik głosowania może być zobowiązany do zaobserwowania kont wskazanych w komunikacie Organizatora.
6. W obliczeniu wyników biorą udział głosy oddane do godziny zakończenia głosowania wskazanej w komunikacie Organizatora. Głosy oddane po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione.
7. Jeżeli Organizator nie wskaże inaczej, 1 głos w aplikacji Instagram ma wagę 0,75 punktu w ogólnej skali punktowej.
8. Fejkowe, kupione, automatyczne lub w inny sposób nieuczciwie pozyskane polubienia mogą zostać zweryfikowane przez Organizatora i nieuwzględnione w punktacji.

§4

ZASADY GŁOSOWANIA SMS PREMIUM

1. Głosowanie za pomocą SMS Premium odbywa się w terminie wskazanym przez Organizatora dla danej grupy preeliminacji ogólnopolskich.
2. Głosowanie odbywa się za pomocą SMS-ów nadesłanych na jeden z poniższych numerów:
 - a) 7248 - 1 punkt, koszt 2,46 zł z VAT,
 - b) 74550 - 4 punkty, koszt 4,92 zł z VAT,
 - c) 79567 - 12 punktów, koszt 11,07 zł z VAT,
 - d) 91909 - 30 punktów, koszt 23,37 zł z VAT.
3. Głosowanie SMS dokonuje się poprzez przesłanie SMS na jeden z numerów wskazanych w §4 pkt 2, wpisując w treści SMS kod głosowania oraz numer wybranej kandydatki w formacie: PM.KOD.NUMER_KANDYDATKI, gdzie poszczególne elementy są oddzielone kropkami. PM oznacza konkurs Polska Miss, KOD oznacza literę lub litery przypisane do danej grupy głosowania, a NUMER_KANDYDATKI oznacza numer przypisany kandydatce w głosowaniu.
4. Kod głosowania oraz numer kandydatki są podawane przy publikacji danej kandydatki, na stronie internetowej konkursu lub w komunikacie dotyczącym głosowania. W przypadku prowadzenia kilku grup lub kategorii jednocześnie uczestnik głosowania powinien użyć kodu i numeru przypisanego do kandydatki, na którą oddaje głos.
5. W odpowiedzi na SMS, poza zaliczeniem ważnego głosu, uczestnik może otrzymać informację zwrotną odpowiednią do wysłanej treści.
6. W przypadku wysłania SMS o treści spełniającej wymogi niniejszego regulaminu, na numer, z którego przesłano SMS, może zostać odesłana wiadomość o treści: „Dziękujemy, SMS został przyjęty. Kandydatka zajmuje aktualnie [MIEJSCE] miejsce. Zagłosuj za pomocą wirtualnego biletu - bilety.polskamiss.pl. Reg: [LINK DO REGULAMINU]”.
7. W przypadku wysłania SMS o treści niespełniającej wymogów niniejszego regulaminu, na numer, z którego przesłano SMS, może zostać odesłana wiadomość o treści: „Błędna treść SMS. Sprawdź pisownie: KOD.NUMER_KANDYDATKI. Zagłosuj za pomocą wirtualnego biletu - bilety.polskamiss.pl. Reg: [LINK DO REGULAMINU]”. SMS niespełniający wymogów regulaminu nie będzie wliczony do sumy oddanych głosów.
8. Uczestnik może oddać dowolną liczbę głosów, przy czym każde kolejne wysłanie SMS pod jeden z numerów wskazanych w §4 pkt 2 powoduje ponowne pobranie opłaty zgodnie z kosztem przypisanym do danego numeru.
9. W obliczeniu wyników biorą udział wyłącznie ważne głosy, które wpłyną do systemu BILD PRESSE do godziny zakończenia głosowania. Głosy, które wpłyną do systemu po zakończeniu głosowania, nie zostaną uwzględnione.

10. Głos oddany poprzez SMS Premium ma wagę odpowiedniej liczby punktów przypisanej do numeru, na który został wysłany SMS.

§5

GŁOSOWANIE PRZEZ ZAKUP WIRTUALNEGO BILETU

1. Głosowanie za pomocą zakupu wirtualnego biletu przez stronę bilety.polskamiss.pl odbywa się w terminie wskazanym przez Organizatora dla danej grupy preeliminacji ogólnopolskich.
2. Głosowanie odbywa się przez wskazanie kandydatki z listy rozwijalnej, na którą oddawany jest głos, podczas zakupu jednego z rodzajów wirtualnych biletów dostępnych w systemie sprzedaży.
3. Jeżeli Organizator nie wskaże inaczej, dostępne są następujące warianty wirtualnych biletów:
 - a) bilet o wartości 10 zł brutto - 20 punktów dla wybranej kandydatki,
 - b) bilet o wartości 20 zł brutto - 50 punktów dla wybranej kandydatki,
 - c) bilet o wartości 30 zł brutto - 80 punktów dla wybranej kandydatki,
 - d) bilet o wartości 40 zł brutto - 120 punktów dla wybranej kandydatki.
4. Bilet wirtualny może zostać pobrany, wydrukowany lub zachowany na pamiętkę. Bilet wirtualny nie uprawnia jego nabywcy do udziału w wydarzeniu w charakterze widza ani do otrzymania innych świadczeń, poza możliwością oddania głosu na wybraną kandydatkę.
5. Każda osoba może nabyć dowolną liczbę wirtualnych biletów. W ramach każdego zakupionego biletu otrzymuje możliwość oddania głosu na wybraną kandydatkę, zgodnie z liczbą punktów przypisaną do danego rodzaju biletu.
6. Do nabycia wirtualnego biletu konieczne jest podanie danych wymaganych przez system sprzedaży, w szczególności imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kupującego oraz danych kandydatki (wybór z listy rozwijalnej), na którą oddawany jest głos.
7. Wirtualne bilety oraz inne wirtualne produkty nie podlegają zwrotowi ani wymianie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§6

BONUSOWE GŁOSOWANIA

1. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia w czasie głosowania uprzywilejowanych przedziałów czasowych oraz bonusów, które mogą zwiększać liczbę punktów przyznawanych za określone formy głosowania.
2. Bonusy mogą obejmować w szczególności akcje typu HAPPY HOURS, w których w określonym czasie oddane głosy są mnożone według zasad wskazanych w komunikacie Organizatora.
3. Informacja o uruchomieniu bonusu, czasie jego obowiązywania oraz zasadach naliczania punktów zostanie podana przez Organizatora w kanałach komunikacji konkursu.

§7

OGŁOSZENIE WYNIKÓW GŁOSOWANIA

1. Po zakończeniu głosowania Komisja Konkursowa dokona weryfikacji oddanych głosów i ogłosi wyniki w terminie oraz w kanałach komunikacji wskazanych przez Organizatora.
2. Kandydatka z najwyższą liczbą punktów uzyskanych w głosowaniu otrzymuje przepustkę do kolejnego etapu konkursu lub inne wyróżnienie wskazane w komunikacie dotyczącym danej grupy preeliminacji ogólnopolskich.
3. Jeżeli Organizator nie wskaże inaczej, na wynik głosowania składa się suma punktów uzyskanych z aktywnych dla danej tury form głosowania, w szczególności: Facebook, Instagram, SMS Premium oraz wirtualny bilet.
4. W przypadku równej liczby punktów u dwóch lub większej liczby kandydatek Komisja Konkursowa podejmie ostateczną decyzję dotyczącą wyniku głosowania.

5. Organizator zastrzega prawo do weryfikacji głosów oraz pominięcia głosów oddanych z naruszeniem regulaminu, zasad uczciwego głosowania, zasad serwisów społecznościowych lub przepisów prawa.

§8

PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Reklamacje związane z głosowaniem mogą być kierowane do Organizatora na adres e-mail biuro@polskamiss.pl z dopiskiem w temacie: REKLAMACJA.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko zgłaszającego, adres do korespondencji lub adres e-mail, numer telefonu użyty do głosowania - jeżeli reklamacja dotyczy głosowania SMS - oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego zgłaszający zostanie powiadomiony po rozpatrzeniu reklamacji.
4. Zgłaszającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest New Gemini Sp. z o.o. z siedzibą w Psarach, ul. Śródkowa 19, 63-405 Sieroszewice, KRS 0000815806, NIP 6222827884.
2. Dane osobowe głosujących są przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia głosowania, zapewnienia jego prawidłowego przebiegu, obsługi reklamacji, weryfikacji głosów oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednak może być konieczne do udziału w głosowaniu, zakupu wirtualnego biletu, obsługi reklamacji lub weryfikacji prawidłowości głosowania.
4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: biuro@polskamiss.pl.
6. Uczestnik głosowania może wyrazić odrębną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych lub marketingowych od Organizatora. Zgoda ta może zostać cofnięta w każdym czasie poprzez kontakt z Organizatorem.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do głosowania oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, jeżeli będzie to konieczne z przyczyn technicznych, organizacyjnych, prawnych lub bezpieczeństwa, pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników głosowania.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.