

**Regulamin głosowania
Polska Miss 30+ 2026 – półfinał**

§1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Podmiotem urządzającym plebiscyt, zwany dalej „Organizatorem”, jest New Gemini Sp. z o.o. z siedzibą w Psarach, ul. Środkowa 19, 63-405 Sieroszewice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000815806, NIP 6222827884.
2. Obsługę i oprzyrządowanie techniczne niezbędne do przeprowadzenia głosowania SMS Premium zapewnia BILD PRESSE POLSKA Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Łodzi, ul. Żwirki 17, 90-539 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000323070, NIP 727-258-41-83.
3. Regulamin określa zasady głosowania publiczności podczas półfinału konkursu Polska Miss 30+ 2026. Dwie kandydatki z najwyższymi łącznymi wynikami głosowania uzyskują gwarantowany awans do finału, niezależnie od werdyktu jury półfinału.
4. Regulamin dotyczy kandydatek uczestniczących w półfinale konkursu Polska Miss 30+ 2026. Głosowanie trwa od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r. Lista kandydatek, numery kandydatek oraz kod SMS są wskazywane w komunikacie Organizatora, na stronie internetowej konkursu lub przy publikacji kandydatek.
5. Organizator powołuje Komisję Konkursową, której zadaniem jest czuwanie nad prawidłowym przebiegiem głosowania oraz weryfikacja wyników. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz osoby wskazane przez Organizatora.

§2

ZASADY GŁOSOWANIA FACEBOOK

1. Głosowanie na Facebooku (profil Polska Miss) w półfinale Polska Miss 30+ 2026 odbywa się od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r.
2. Głosowanie odbywa się poprzez polubienie oficjalnej publikacji konkursowej danej kandydatki na profilu Polska Miss na Facebooku lub jej publiczne udostępnienie. Punktowane są aktywności wykonane w okresie od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r.
3. Publikacje, na które można głosować, znajdują się w albumie lub publikacji wskazanej przez Organizatora na oficjalnym profilu Polska Miss na Facebooku.
4. Każdy uczestnik głosowania może oddać głos na dowolną liczbę kandydatek.
5. Warunkiem udziału w głosowaniu na Facebooku jest obserwowanie oficjalnego profilu Polska Miss na Facebooku.
6. W obliczeniu wyników biorą udział głosy oddane w okresie od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r. Głosy oddane przed rozpoczęciem lub po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione.
7. Za 1 polubienie oficjalnej publikacji konkursowej danej kandydatki na Facebooku przyznaje się 0,75 punktu, a za 1 publiczne udostępnienie tej publikacji - 0,25 punktu.
8. Punktowane są wyłącznie publiczne udostępnienia oficjalnej publikacji konkursowej danej kandydatki, wykonane w okresie od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r. Udostępnienia niepubliczne nie są uwzględniane w punktacji.
9. Fałszywe, kupione, automatyczne lub w inny sposób nieuczciwie pozyskane polubienia i udostępnienia mogą zostać zweryfikowane przez Organizatora i nieuwzględnione w punktacji.

§3

ZASADY GŁOSOWANIA INSTAGRAM

1. Głosowanie na Instagramie (profil @polska_miss) w półfinale Polska Miss 30+ 2026 odbywa się od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r.
2. Głosowanie odbywa się poprzez polubienie oficjalnej publikacji konkursowej danej kandydatki, jej repost przyciskiem dwóch strzałek, zapisanie posta lub przesłanie publikacji dalej w wiadomości na Instagramie.
3. Punktowane są aktywności dotyczące oficjalnej publikacji konkursowej danej kandydatki na profilu @polska_miss, wykonane w okresie od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r.
4. Każdy uczestnik głosowania może oddać głos na dowolną liczbę kandydatek.
5. Warunkiem udziału w głosowaniu na Instagramie jest obserwowanie oficjalnego profilu Polska Miss na Instagramie - @polska_miss.
6. W obliczeniu wyników biorą udział głosy oddane w okresie od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r. Głosy oddane przed rozpoczęciem lub po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione.
7. Za poszczególne aktywności na Instagramie przyznaje się: 1 polubienie - 0,75 punktu; 1 repost przyciskiem dwóch strzałek - 0,25 punktu; 1 zapisanie posta - 0,50 punktu; 1 przesłanie publikacji dalej w wiadomości - 0,10 punktu.
8. Fałszywe, kupione, automatyczne lub w inny sposób nieuczciwie pozyskane polubienia, reposty, zapisania i przesłania dalej mogą zostać zweryfikowane przez Organizatora i nieuwzględnione w punktacji.

§4

ZASADY GŁOSOWANIA SMS PREMIUM

1. Głosowanie SMS Premium w półfinale Polska Miss 30+ 2026 odbywa się od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r.
2. Głosowanie odbywa się za pomocą SMS-ów nadesłanych na jeden z poniższych numerów:
 - a) 7248 - 2 punkty, koszt 2,46 zł z VAT,
 - b) 74550 - 8 punktów, koszt 4,92 zł z VAT,
 - c) 79567 - 24 punkty, koszt 11,07 zł z VAT,
 - d) 91909 - 60 punktów, koszt 23,37 zł z VAT.
3. Głosowanie SMS dokonuje się poprzez przesłanie SMS na jeden z numerów wskazanych w §4 pkt 2, wpisując w treści SMS kod głosowania oraz numer wybranej kandydatki w formacie: PM.M.NUMER_KANDYDATKI, gdzie poszczególne elementy są oddzielone kropkami. PM oznacza konkurs Polska Miss, M oznacza literę lub litery przypisane do głosowania półfinałowego, a NUMER_KANDYDATKI oznacza numer przypisany kandydatce w głosowaniu.
4. Kod SMS i numer kandydatki są podawane przy jej publikacji, na stronie internetowej konkursu lub w komunikacie Organizatora. Należy użyć kodu i numeru przypisanego do wybranej kandydatki w półfinale Polska Miss 30+ 2026.
5. W odpowiedzi na SMS, poza zaliczeniem ważnego głosu, uczestnik może otrzymać informację zwrotną odpowiednią do wysłanej treści.
6. W przypadku wysłania SMS o treści spełniającej wymogi niniejszego regulaminu, na numer, z którego przesłano SMS, może zostać odesłana wiadomość o treści: „Dziękujemy, SMS przyjęty. Kandydatka zajmuje aktualnie [MIEJSCE] miejsce. Zagłosuj za pomocą wirtualnego biletu - bilet.polskamiss.pl Reg: re9.pl/okv”.

7. W przypadku wysłania SMS o treści niespełniającej wymogów niniejszego regulaminu, na numer, z którego przesłano SMS, może zostać odesłana wiadomość o treści: „Bledna tresc. Sprawdź pisownię, PM.M.NUMER_KANDYDATKI na która głosujesz. Zagłosuj za pomocą wirtualnego biletu - bilety.polskamiss.pl Reg.: re9.pl/okv”. SMS niespełniający wymogów regulaminu nie będzie wliczony do sumy oddanych głosów.
8. Uczestnik może oddać dowolną liczbę głosów, przy czym każde kolejne wysłanie SMS pod jeden z numerów wskazanych w §4 pkt 2 powoduje ponowne pobranie opłaty zgodnie z kosztem przypisanym do danego numeru.
9. W obliczeniu wyników biorą udział wyłącznie ważne głosy, które wpłyną do systemu BILD PRESSE w okresie od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r. Głosy, które wpłyną do systemu przed rozpoczęciem lub po zakończeniu głosowania, nie zostaną uwzględnione.
10. Głos oddany poprzez SMS Premium ma wagę odpowiedniej liczby punktów przypisanej do numeru, na który został wysłany SMS.

§5

GŁOSOWANIE PRZEZ ZAKUP WIRTUALNEGO BILETU

1. Głosowanie przez zakup wirtualnego biletu na bilety.polskamiss.pl w półfinale Polska Miss 30+ 2026 odbywa się od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r.
2. Głosowanie odbywa się przez wskazanie kandydatki z listy rozwijalnej, na którą oddawany jest głos, podczas zakupu jednego z rodzajów wirtualnych biletów dostępnych w systemie sprzedaży.
3. Dostępne są następujące warianty wirtualnych biletów:
 - a) bilet o wartości 10 zł brutto - 40 punktów dla wybranej kandydatki,
 - b) bilet o wartości 20 zł brutto - 100 punktów dla wybranej kandydatki,
 - c) bilet o wartości 30 zł brutto - 160 punktów dla wybranej kandydatki,
 - d) bilet o wartości 40 zł brutto - 240 punktów dla wybranej kandydatki.
4. Bilet wirtualny może zostać pobrany, wydrukowany lub zachowany na pamiętkę. Bilet wirtualny nie uprawnia jego nabywcy do udziału w wydarzeniu w charakterze widza ani do otrzymania innych świadczeń, poza możliwością oddania głosu na wybraną kandydatkę.
5. Każda osoba może nabyć dowolną liczbę wirtualnych biletów. W ramach każdego zakupionego biletu otrzymuje możliwość oddania głosu na wybraną kandydatkę, zgodnie z liczbą punktów przypisaną do danego rodzaju biletu.
6. Do nabycia wirtualnego biletu konieczne jest podanie danych wymaganych przez system sprzedaży, w szczególności imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kupującego oraz danych kandydatki (wybór z listy rozwijalnej), na którą oddawany jest głos.
7. Wirtualne bilety oraz inne wirtualne produkty nie podlegają zwrotowi ani wymianie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§6

BONUSOWE GŁOSOWANIA

1. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia w okresie głosowania trwającego od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r. uprzywilejowanych przedziałów czasowych oraz bonusów, które mogą zwiększać liczbę punktów przyznawanych za określone formy głosowania.
2. Bonusy mogą obejmować w szczególności akcje typu HAPPY HOURS, w których w określonym czasie oddane głosy są mnożone według zasad wskazanych w komunikacie Organizatora.
3. Informacja o uruchomieniu bonusu, czasie jego obowiązywania oraz zasadach naliczania punktów zostanie podana przez Organizatora w kanałach komunikacji konkursu.

§7

OGŁOSZENIE WYNIKÓW GŁOSOWANIA

1. Po zakończeniu głosowania trwającego od godz. 10:00 dnia 21.10.2026 r. do godz. 20:00 dnia 25.10.2026 r. Komisja Konkursowa dokona weryfikacji oddanych głosów. Ogłoszenie pełnej listy finalistek konkursu Polska Miss 30+ 2026, obejmującej również zwyciężczynię głosowania internautów, nastąpi w oficjalnych kanałach komunikacji konkursu po dopełnieniu przez wszystkie finalistki formalności dotyczących dokumentacji.
2. Dwie kandydatki, które uzyskają najwyższe łączne wyniki punktowe w głosowaniu i zajmą pierwsze oraz drugie miejsce w jego końcowym rankingu, mają zagwarantowane miejsce w finale konkursu Polska Miss 30+ 2026, niezależnie od ocen i werdyktu jury półfinału.
3. Na wynik głosowania składa się suma punktów uzyskanych przez kandydatkę ze wszystkich uruchomionych form głosowania: Facebook, Instagram, SMS Premium oraz wirtualny bilet. Komentarze na Facebooku i Instagramie służą wspieraniu kandydatek - ich liczba nie wpływa na wynik i nie jest punktowana.
4. Remis mający wpływ na wyłonienie dwóch kandydatek z gwarantowanym awansem do finału w wyniku głosowania publiczności rozstrzyga Komisja Konkursowa.
5. Organizator zastrzega prawo do weryfikacji głosów oraz pominięcia głosów oddanych z naruszeniem regulaminu, zasad uczciwego głosowania, zasad serwisów społecznościowych lub przepisów prawa.

§8

PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Reklamacje związane z głosowaniem mogą być kierowane do Organizatora na adres e-mail biuro@polskamiss.pl z dopiskiem w temacie: REKLAMACJA.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko zgłaszającego, adres do korespondencji lub adres e-mail, numer telefonu użyty do głosowania - jeżeli reklamacja dotyczy głosowania SMS - oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego zgłaszający zostanie powiadomiony po rozpatrzeniu reklamacji.
4. Zgłaszającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest New Gemini Sp. z o.o. z siedzibą w Psarach, ul. Śródkowa 19, 63-405 Sieroszewice, KRS 0000815806, NIP 6222827884.
2. Dane osobowe głosujących są przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia głosowania, zapewnienia jego prawidłowego przebiegu, obsługi reklamacji, weryfikacji głosów oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednak może być konieczne do udziału w głosowaniu, zakupu wirtualnego biletu, obsługi reklamacji lub weryfikacji prawidłowości głosowania.
4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: biuro@polskamiss.pl.
6. Uczestnik głosowania może wyrazić odrębną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych lub marketingowych od Organizatora. Zgoda ta może zostać cofnięta w każdym czasie poprzez kontakt z Organizatorem.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do głosowania oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, jeżeli będzie to konieczne z przyczyn technicznych, organizacyjnych, prawnych lub bezpieczeństwa, pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników głosowania.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.