POLSKA MISS 2026

Oficjalna informacja prasowa

Stan na 11 listopada 2026 r.

POLSKA MISS – NARODOWY KONKURS PIĘKNOŚCI

120 finalistek, trzy kategorie i dwa dni gal w Warszawie - jubileuszowa, piąta edycja Narodowego Konkursu Piękności Polska Miss wkracza w etap przygotowań do finałów. Do edycji 2026 wpłynęło ponad 16 tys. zgłoszeń, a w ogólnopolskim etapie półfinałowym udział wzięło ponad 700 uczestniczek. O tytuły Polska Miss 2026, Polska Miss Nastolatek 2026 i Polska Miss 30+ 2026 powalczy po 40 finalistek w każdej kategorii. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 6 i 7 marca 2027 r.

Polska Miss to ogólnopolski projekt łączący konkurs piękności z przygotowaniem uczestniczek do wystąpień scenicznych, pracy przed kamerą i działań medialnych. Obejmuje trzy kategorie: **Polska Miss Nastolatek, Polska Miss oraz Polska Miss 30+**. Dzięki tej formule swoją drogę w konkursie mogą rozpocząć zarówno nastoletnie uczestniczki, jak i dorosłe kobiety, które chcą rozwijać zainteresowania, zdobywać nowe doświadczenia i budować własny wizerunek.

Konkurs jest wielomiesięcznym przedsięwzięciem obejmującym eliminacje, sesje zdjęciowe, nagrania promocyjne, wydarzenia medialne oraz współpracę z partnerami biznesowymi i instytucjonalnymi. W jego realizację angażują się organizatorzy regionalni, sponsorzy, redakcje i specjaliści pracujący z uczestniczkami na kolejnych etapach przygotowań.

Ideą Polska Miss jest promocja kobiet aktywnych, ambitnych i otwartych na rozwój. W konkursie znaczenie mają prezencja, osobowość, kultura osobista, umiejętność autoprezentacji oraz odpowiedzialność związana z reprezentowaniem zdobytego tytułu. Sesje i wystąpienia publiczne pozwalają uczestniczkom zdobywać doświadczenie przed aparatem, kamerą i publicznością.

TRZY KATEGORIE KONKURSOWE

Każda z trzech kategorii posiada własne tytuły i laureatki, a warunki udziału określają regulaminy właściwej edycji.

- **Polska Miss Nastolatek** to kategoria dla nastoletnich uczestniczek, które chcą zdobywać pierwsze doświadczenia w konkursach piękności, na scenie i w pracy przed kamerą.
- **Polska Miss** to główna kategoria konkursowa, skierowana do dorosłych kandydatek zainteresowanych rozwojem scenicznym, medialnym i wizerunkowym.
- **Polska Miss 30+** to kategoria dla kobiet od 30. roku życia, które chcą zaprezentować swoją osobowość, doświadczenie i pasje oraz podjąć nowe wyzwania.

Podział na kategorie pozwala uwzględniać różne etapy życia uczestniczek. Wszystkie łączy idea promowania kobiet z całej Polski oraz możliwość zaprezentowania ich zainteresowań, osiągnięć i planów.

ETAPY KONKURSU

Proces wyłaniania laureatek ma charakter wieloetapowy. Do etapu ogólnopolskiego prowadzą ścieżka regionalna oraz ogólnopolska OPEN. Konkursy regionalne Polska Miss i Polska Miss Nastolatek organizowane są w jedenastu regionach Polski. Kategoria Polska Miss 30+ realizowana jest w ścieżce ogólnopolskiej OPEN.

W regionach odbywają się **preeliminacje, półfinały oraz gale finałowe**, podczas których wyłaniane są laureatki i kandydatki uprawnione do dalszego udziału na szczeblu ogólnopolskim. Zasady kwalifikacji określają dokumenty danej edycji.

Etap ogólnopolski obejmuje **preeliminacje, półfinały, przygotowania do finału oraz gale finałowe**. Uczestniczki zakwalifikowane do finału biorą udział w kolejnych działaniach organizacyjnych i promocyjnych, a podczas gal wybierane są laureatki wszystkich trzech kategorii.

Podczas kwalifikacji jury zwraca uwagę na prezencję, osobowość, kulturę osobistą i umiejętność autoprezentacji. Ważne są również swoboda wystąpień oraz potencjał do reprezentowania konkursu podczas wydarzeń medialnych i partnerskich.

Przygotowania do finału obejmują profesjonalne sesje zdjęciowe, nagrania, spotkania i pracę nad prezentacją sceniczną. Uczestniczki poznają specyfikę działań promocyjnych i współpracy z partnerami oraz przygotowują się do występów podczas gal.

PROJEKT O ZASIĘGU OGÓLNOPOLSKIM

Ogólnopolska formuła Polska Miss łączy działalność konkursów regionalnych z centralnie organizowanymi etapami. Umożliwia prezentowanie kandydatek z różnych części kraju, a kolejne wydarzenia są okazją do promocji uczestniczek oraz miejsc, w których odbywa się konkurs.

Projekt rozwijany jest przez cały rok. Materiały fotograficzne i filmowe przedstawiają drogę uczestniczek od kwalifikacji do finału, ich zainteresowania oraz kulisy przygotowań. Pozwala to odbiorcom poznać kandydatki także poza prezentacjami konkursowymi.

Współpraca z partnerami, sponsorami i samorządami wspiera organizację wydarzeń regionalnych i ogólnopolskich. Marki oraz instytucje uczestniczą w działaniach promocyjnych, sesjach i projektach towarzyszących konkursowi, a redakcje relacjonują jego kolejne etapy.

SILNA OBECNOŚĆ W MEDIACH

Integralną częścią Polska Miss jest całoroczna działalność medialna. Kolejne etapy konkursu relacjonowane są poprzez profesjonalne materiały fotograficzne i filmowe publikowane zarówno w mediach społecznościowych, jak i przez redakcje współpracujące z konkursem.

W 2026 roku Polska Miss jako **pierwszy konkurs piękności w Polsce** przekroczyła **100 000 obserwujących zarówno na Facebooku, jak i na Instagramie**. To osiągnięcie potwierdza dynamiczny rozwój projektu oraz rosnące zainteresowanie konkursem wśród odbiorców z całego kraju.

Oficjalne kanały Polska Miss każdego miesiąca docierają do milionów użytkowników internetu, prezentując przebieg kolejnych etapów konkursu, sylwetki uczestniczek, materiały zza kulis oraz relacje z wydarzeń organizowanych przez cały rok.

Aktywna obecność w mediach społecznościowych sprawia, że Polska Miss pozostaje jednym z najbardziej rozpoznawalnych i najaktywniej komunikujących się konkursów piękności w Polsce.

JUBILEUSZOWA EDYCJA 2026

Jubileuszowa, piąta edycja Polska Miss jest już po etapach regionalnych, Castingu OPEN i półfinałach ogólnopolskich. Przed finalistkami przygotowania do gal w Warszawie.

Półfinały odbyły się 20 września 2026 r. w Poznaniu oraz 4 października w Warszawie. W etapie ogólnopolskim uczestniczyło ponad 700 półfinalistek. Do finałów zakwalifikowano 120 uczestniczek - po 40 w każdej kategorii.

Gale finałowe odbędą się **6 i 7 marca 2027 r. w Warszawie**. W sobotę, 6 marca, poznamy laureatki Polska Miss Nastolatek 2026 i Polska Miss 30+ 2026. W niedzielę, 7 marca, odbędzie się finał Polska Miss 2026.

Przed galami finalistki wezmą udział w sesjach zdjęciowych, nagraniach i przygotowaniach scenicznych. Ich sylwetki oraz kulisy przygotowań będą prezentowane w oficjalnych kanałach Polska Miss.

POLSKA MISS W LICZBACH

- **Jubileuszowa 5. edycja** konkursu
- **3 niezależne kategorie konkursowe**: Polska Miss Nastolatek, Polska Miss oraz Polska Miss 30+
- **11 konkursów regionalnych** organizowanych w różnych częściach Polski
- **Ponad 16 tys. zgłoszeń** do edycji 2026
- **Ponad 700 półfinalistek** w etapie ogólnopolskim edycji 2026
- **120 finalistek** - po 40 w każdej z trzech kategorii
- **6 i 7 marca 2027 r.** - gale finałowe edycji 2026 w Warszawie
- **Ponad 113 000 obserwujących na Facebooku** – pierwszy konkurs piękności w Polsce
- **Ponad 120 000 obserwujących na Instagramie** – pierwszy konkurs piękności w Polsce
- **Miliony odbiorców miesięcznie** w mediach społecznościowych
- **Całoroczny projekt** obejmujący etapy regionalne i ogólnopolskie

KONTAKT DLA MEDIÓW

Biuro Prasowe Polska Miss
pr@polskamiss.pl
www.polskamiss.pl/press

Centrum Prasowe udostępnia informacje o konkursie, logotypy, zdjęcia do publikacji i zapis do bazy mediów. Szczegóły akredytacji będą ogłaszane po rozpoczęciu przyjmowania wniosków.