Polityka prywatności Polska Miss

Polska Miss • Wersja 2 • 1 listopada 2026 r.

Wyjaśniamy, jak przetwarzamy dane osób korzystających z polskamiss.pl, kontaktujących się z nami oraz zgłaszających się do edycji 2027. Dokument obejmuje również dane przedstawicieli ustawowych niepełnoletnich kandydatek oraz osób zapisujących się do bazy mediów Polska Miss. Szczegółowe klauzule przy formularzach i późniejszych umowach określają zasady właściwe dla danego etapu udziału. Zasady dotyczące bazy mediów opisujemy w punkcie 13.

1. Administrator i kontakt

Administratorem danych jest NEW PROJECT GEMINI sp. z o.o., Psary, ul. Środkowa 19, 63-405 Sieroszewice, KRS 0000757277, NIP 6222820379, Organizator Konkursu Polska Miss. W sprawach prywatności i realizacji swoich praw można kontaktować się z nami pod adresem biuro@polskamiss.pl lub pisemnie na wskazany adres siedziby.

2. Jakie dane otrzymujemy

Dane otrzymujemy bezpośrednio od osoby wypełniającej formularz, prowadzącej korespondencję lub zawierającej umowę. Dane przedstawiciela ustawowego możemy otrzymać od kandydatki, a następnie od niego samego podczas potwierdzania zgłoszenia. Obejmują one dane identyfikacyjne i kontaktowe, relację do kandydatki, informacje o uprawnieniu do reprezentacji oraz złożone oświadczenia.

W zgłoszeniu konkursowym przetwarzamy dane wymagane w formularzu, w szczególności dane identyfikacyjne i kontaktowe, datę urodzenia, miejscowość i województwo, informacje o spełnianiu warunków udziału, sytuacji rodzinnej, prezentacji kandydatki, wskazanych profilach społecznościowych, a także przesłane zdjęcia i nagrania. Pierwsze zgłoszenie przewiduje trzy obowiązkowe i trzy dodatkowe zdjęcia. W ETAPIE 2 kandydatka przekazuje dwa zdjęcia według odrębnej instrukcji, ewentualnie ich poprawione wersje.

Zapisujemy także treść korespondencji oraz dane potrzebne do udokumentowania formularza i oświadczeń, np. identyfikator zgłoszenia, datę, godzinę, wersję dokumentów i dokonane wybory. Obsługa strony i jej bezpieczeństwo wiążą się z przetwarzaniem danych technicznych, w tym adresu IP oraz informacji o żądaniu i przeglądarce. Zdjęcia i wymiary nie są przez nas wykorzystywane do automatycznej identyfikacji biometrycznej. W pierwszym zgłoszeniu nie wymagamy dokumentacji medycznej, informacji z KRK ani skanów dokumentów tożsamości.

3. Cele i podstawy przetwarzania

Przyjęcie i ocena zgłoszenia, sprawdzenie warunków udziału, kwalifikacja do kolejnych etapów oraz komunikacja potrzebna do tych czynności służą podjęciu na żądanie kandydatki działań przed zawarciem umowy — art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Realizacja późniejszej umowy opiera się na tej samej podstawie, w zakresie niezbędnym do jej wykonania.

Informacje dotyczące sytuacji rodzinnej podane w formularzu wykorzystujemy do wewnętrznej oceny dyspozycyjności oraz możliwości realizowania obowiązków związanych z udziałem w Konkursie i pełnieniem funkcji laureatki, a także do planowania współpracy organizacyjnej. Informacji tych nie publikujemy ani nie udostępniamy partnerom lub sponsorom Konkursu.

4. Kontakt i bezpieczeństwo zgłoszeń

Obsługa reprezentacji osoby niepełnoletniej i kontakt z jej przedstawicielem ustawowym opierają się na naszym prawnie uzasadnionym interesie polegającym na zapewnieniu prawidłowego i bezpiecznego udziału kandydatki — art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Ta podstawa obejmuje również zabezpieczenie strony i formularzy, przeciwdziałanie nadużyciom, dokumentowanie oświadczeń, rozpatrywanie skarg oraz ustalenie, dochodzenie lub obronę roszczeń. Obowiązki wynikające z przepisów, np. podatkowych i rachunkowych przy późniejszej współpracy, realizujemy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Na zwykłe zapytania odpowiadamy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO — naszym interesem jest prowadzenie korespondencji; jeżeli zapytanie dotyczy działań przed umową lub jej wykonania, właściwa jest podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Wiadomości organizacyjne związane ze zgłoszeniem nie stanowią zapisu na newsletter ani zgody na niezwiązany z nim marketing.

5. Zdjęcia i nagrania oraz ich publikacja

Ocena zgłoszenia i publiczne wykorzystanie materiałów to odrębne cele. Na etapie zgłoszenia i preeliminacji publikacja opiera się na dobrowolnej zgodzie — art. 6 ust. 1 lit. a RODO — oraz wymaganym zezwoleniu na rozpowszechnianie wizerunku. Prawa do utworów reguluje odrębna, niewyłączna licencja. Akceptacja elektroniczna formularza nie jest podpisaniem późniejszej umowy udziału.

Materiały publikujemy dopiero po zakwalifikowaniu zgłoszenia do ETAPU 2 i uzyskaniu właściwych zezwoleń. Zgody rozróżniają publikację na stronach konkursowych oraz w wybranych oficjalnych kanałach społecznościowych Organizatora, np. Facebook, Instagram, TikTok lub YouTube. Zakres określa oświadczenie przedstawione przy formularzu. Odmowa dobrowolnej publikacji nie jest równoznaczna z rezygnacją z oceny zgłoszenia.

Materiały mogą być publikowane w związku z edycją 2027, a po jej zakończeniu pozostawać jako dokumentacja archiwalna tej edycji, z oznaczeniem roku i właściwego statusu kandydatki. Nie oznacza to zgody na nowe reklamy produktów ani promocję kolejnych edycji. Dalsza dostępność archiwum podlega ocenie zasadności. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie; wycofanie obejmuje także dalszą publiczną dostępność materiałów w archiwum, z uwzględnieniem przypadków, w których istnieje odrębna podstawa prawna.

Zgodę można wycofać przez wiadomość na biuro@polskamiss.pl. Nie wymaga to podpisu kwalifikowanego ani Autenti. Wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Publiczne materiały mogą zostać niezależnie skopiowane przez innych użytkowników; nie znosi to naszych obowiązków w zakresie publikacji, nad którymi mamy kontrolę. Wykorzystanie materiałów na późniejszych etapach określają przekazywane wtedy umowy i klauzule; niniejsza polityka nie rozszerza ich zakresu.

6. Udział osób niepełnoletnich

Niepełnoletnia kandydatka uczestniczy przy wymaganym udziale przedstawiciela ustawowego. Jego potwierdzenie uzyskujemy przez indywidualną procedurę elektroniczną; samo milczenie lub otwarcie wiadomości nie oznacza potwierdzenia. Dane służą również dokumentowaniu reprezentacji i kontaktowi organizacyjnemu. Po uzyskaniu pełnoletności kandydatka samodzielnie potwierdza dalszy udział zgodnie z procedurą właściwą dla jej zgłoszenia.

7. Komu dane mogą być udostępniane

Pełne zgłoszenia ocenia Organizator. Nie udostępniamy ich partnerom ani sponsorom do samodzielnej oceny. Z usług podmiotów technicznych korzystamy w zakresie potrzebnym do obsługi danych i na właściwych warunkach ochrony danych. Hosting strony, formularzy, plików oraz CRM zapewnia dhosting.pl sp. z o.o. Dostawca hostingu nie decyduje o kwalifikacji ani celach przetwarzania.

Wysyłkę wiadomości obsługuje EmailLabs, usługa Vercom S.A. Dostawca przetwarza w niezbędnym zakresie adres odbiorcy, treść i temat wiadomości oraz dane dotyczące jej wysyłki i doręczenia. Wiadomości wychodzą z info@polskamiss.pl, a odpowiedzi są kierowane na biuro@polskamiss.pl. Uprawnione organy otrzymują dane w przypadkach wynikających z prawa. Na etapach podpisywania dokumentacji korzystamy z Autenti w zakresie opisanym w przekazanych przy tym etapie informacjach.

Publikacja na stronie oznacza dostępność materiału dla odwiedzających. Publikacja w mediach społecznościowych wiąże się z dostępem użytkowników i przetwarzaniem danych przez operatora platformy według jego zasad. Narzędzia Google i Meta mogą otrzymywać dane techniczne i dane o aktywności opisane w polityce cookies. Nie przekazujemy im treści zgłoszenia w celu oceny konkursowej.

8. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Korzystanie z usług Google, Meta i platform społecznościowych może wiązać się z przetwarzaniem danych poza EOG, w szczególności w USA. W zależności od odbiorcy i usługi zastosowanie ma decyzja o odpowiednim poziomie ochrony, w tym decyzja dotycząca EU–US Data Privacy Framework wobec certyfikowanych odbiorców objętych jej zakresem, albo odpowiednie zabezpieczenia, np. standardowe klauzule umowne Komisji Europejskiej i wymagane środki uzupełniające. Informacje o podstawie właściwej dla danego przekazania i dostęp do kopii zabezpieczeń można uzyskać pod adresem biuro@polskamiss.pl, z uwzględnieniem chronionych informacji.

9. Jak długo przechowujemy dane

Dane pierwszego zgłoszenia i preeliminacji przechowujemy przez czas obsługi zgłoszenia, zasadniczo do zakończenia edycji 2027. Następnie usuwamy zbędne formularze i pliki robocze. Przejście do kolejnego etapu oznacza stosowanie zasad przechowywania wskazanych w dokumentacji tego etapu. Publikacje i archiwum podlegają zasadom opisanym w punkcie 5.

Niezbędne dowody oświadczeń, zgód i ich wycofania oraz korespondencję dotyczącą sporów możemy zachować przez czas potrzebny do rozpatrzenia sprawy i do upływu właściwych terminów przedawnienia, a przy trwającym sporze — do jego prawomocnego zakończenia. Nie oznacza to zachowywania wszystkich zdjęć i całych formularzy przez ten sam okres. Dokumentację objętą obowiązkiem ustawowym przechowujemy przez okres wymagany przepisami. Dane techniczne przechowujemy tylko przez czas potrzebny dla ich celu; okresy poszczególnych cookies podaje polityka cookies. Okres przechowywania danych osób zapisanych do bazy mediów określa punkt 13.

10. Twoje prawa

Możesz żądać dostępu do danych i ich kopii, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania — w przypadkach przewidzianych RODO. Prawo do przenoszenia dotyczy danych dostarczonych przez Ciebie, przetwarzanych automatycznie na podstawie zgody lub umowy. Przy podstawie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO możesz wnieść sprzeciw z przyczyn

związanych z Twoją szczególną sytuacją. Wobec marketingu bezpośredniego sprzeciw jest skuteczny bez wskazywania takich przyczyn.

Zgodę można wycofać w każdej chwili, równie łatwo jak ją wyrażono. Nie wpływa to na wcześniejsze zgodne z prawem działania. Usunięcie danych nie jest bezwzględne, np. gdy określone dane są nadal niezbędne do obowiązku prawnego lub obrony roszczeń. Każde żądanie oceniamy stosownie do jego podstawy i zakresu.

Żądanie wyślij na biuro@polskamiss.pl. W razie uzasadnionych wątpliwości możemy poprosić o informacje niezbędne do potwierdzenia tożsamości, bez zbierania nadmiarowych danych. Odpowiadamy bez zbędnej zwłoki, zasadniczo w ciągu miesiąca. W przypadkach dopuszczonych RODO termin może zostać wydłużony o dalsze dwa miesiące; o przyczynie i wydłużeniu informujemy w pierwszym miesiącu. Możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych — uodo.gov.pl.

11. Dobrowolność i decyzje konkursowe

Podanie danych jest dobrowolne, jednak dane oznaczone jako obowiązkowe są potrzebne do obsługi zgłoszenia i oceny możliwości udziału. Ich brak może uniemożliwić przyjęcie lub dalszą obsługę zgłoszenia. Zgody na dodatkowe cele, w szczególności publikację na etapie zgłoszenia i preeliminacji oraz opcjonalne cookies, są odrębne od danych niezbędnych do obsługi zgłoszenia.

Decyzji konkursowych nie podejmujemy wyłącznie automatycznie. CRM i formularze pomagają porządkować zgłoszenia, kierować wiadomości i kontrolować etapy; o kwalifikacji decyduje Organizator. Usługi reklamowe zewnętrznych dostawców mogą wykorzystywać dane do dopasowania reklam zgodnie z wybranymi zgodami i ustawieniami tych usług.

12. Strona internetowa i aktualizacje

Zasady działania Google Analytics, Meta Pixel, osadzonych filmów YouTube i ustawień CookieYes opisuje odrębna polityka cookies. Odmowa opcjonalnych cookies nie blokuje samej możliwości zgłoszenia do Konkursu. Linki zewnętrzne prowadzą do serwisów, których zasady prywatności określają ich operatorzy.

Aktualizujemy politykę, gdy zmieniają się procesy, narzędzia lub przepisy, wskazując datę i wersję. Samo dalsze korzystanie ze strony nie zastępuje wymaganej zgody. Przy zmianie celu lub zakresu wymagającego nowej zgody uzyskujemy ją odrębnie.

13. Baza mediów i współpraca z przedstawicielami mediów

Jeśli zapisujesz się do bazy mediów, otrzymujemy od Ciebie imię i nazwisko, adres e-mail, nazwę redakcji lub medium, stanowisko lub rolę, adres strony internetowej, rodzaj medium oraz wybrane tematy i zakres terytorialny informacji. Numer telefonu podajesz dobrowolnie. Dane pochodzą bezpośrednio od osoby wypełniającej formularz.

Dane wykorzystujemy do prowadzenia bazy mediów i przesyłania na podany adres e-mail wybranych informacji dotyczących Polska Miss, w szczególności komunikatów prasowych, wyników, materiałów fotograficznych i wideo, informacji o etapach konkursu, zaproszeniach, akredytacjach oraz współpracy medialnej. Jeśli wybierzesz taką tematykę, wiadomości mogą obejmować informacje o partnerach i wydarzeniach specjalnych związanych z konkursem. Nie oznacza to zapisu do odrębnych baz marketingowych partnerów ani zgody na przekazanie im danych w tym celu.

Podstawą przetwarzania danych w celu prowadzenia bazy i wysyłki tych wiadomości jest Twoja zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgoda na komunikację e-mail obejmuje również przesyłanie informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego, w zakresie wybranej

tematyki Polska Miss, zgodnie z art. 398 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej. Zapis wymaga potwierdzenia adresu e-mail przez link przesłany w wiadomości. Sam zapis nie jest przyznaniem akredytacji ani zawarciem umowy współpracy.

Jeżeli podasz numer telefonu, możemy użyć go do indywidualnych uzgodnień dotyczących zgłoszonej przez Ciebie współpracy medialnej, zaproszenia lub akredytacji. Podstawą jest nasz prawnie uzasadniony interes polegający na obsłudze kontaktów z mediami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a gdy uzgodnienia służą zawarciu lub wykonaniu umowy z Tobą — art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Samo podanie numeru nie stanowi zgody na telefoniczny marketing ani wiadomości reklamowe SMS.

Zapis do bazy jest dobrowolny. Dane oznaczone w formularzu jako obowiązkowe są potrzebne do obsługi zapisu i doboru informacji zgodnie z profilem medium oraz Twoimi wyborami. Podanie numeru telefonu nie jest warunkiem otrzymywania informacji e-mail. Dobór tematyki i regionów służy dostosowaniu korespondencji; nie podejmujemy na tej podstawie decyzji wywołujących wobec Ciebie skutki prawne lub podobnie istotnie na Ciebie wpływających.

Do technicznej obsługi bazy i wysyłki wykorzystujemy usługi hostingu dhosting oraz EmailLabs świadczone przez Vercom S.A., na zasadach opisanych w punkcie 7. Dane nie są publiczną listą kontaktów i nie udostępniamy ich partnerom konkursu do prowadzenia przez nich własnego marketingu. Zasady ewentualnego przekazywania danych poza EOG opisuje punkt 8.

Dane w bazie przechowujemy do wycofania zgody albo wcześniejszego stwierdzenia, że dane są nieaktualne lub ustał cel ich przetwarzania. Okresowo weryfikujemy aktualność i przydatność bazy. Po zakończeniu wysyłki możemy zachować jedynie niezbędne informacje potwierdzające uzyskanie lub wycofanie zgody oraz obsługę ewentualnych roszczeń — w zakresie i przez czas uzasadniony potrzebą wykazania prawidłowości naszych działań oraz odpowiednimi terminami przedawnienia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Minimalny zapis o rezygnacji może pozostać na liście wyłączeń, aby zapobiec ponownej wysyłce wbrew Twojej decyzji.

Zgodę możesz wycofać w dowolnym momencie, korzystając z linku rezygnacji w wiadomości albo pisząc na biuro@polskamiss.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem. Prawa dotyczące danych, w tym prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO i sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie, opisuje punkt 10.